

単価登録と納品書作成を 現場で使える仕組みに

さくらいとれとれ市場で実践している
AI活用の営業提案

さくらいとれとれ市場株式会社
AI活用事業部

2026.08



青果卸の事務は、価格が動くたびに手作業が増える

毎日の変化

01 価格表がメール・FAXで届く

仕入先ごとに名称・規格・単位が異なる

02 販売先ごとに単価ルールが違う

税率・掛率・端数処理・納品書様式を使い分ける

03 転記先が複数ある

商品マスター、Square、freee、Excelへ同じ情報を入力

04 確認作業が最後に集中する

重複、単価違い、数量違いを人が探す

事務の本当の負担

入力すること
ではなく、

ルールを思い出し、
確認し、やり直すこと。

AIは、情報を読み取るだけでなく、
この判断手順を業務として再現します。

すでに、仕入れから経理まで複数業務で実践中

- | | | | |
|----|-------------|--------------------------------|--------------------|
| 01 | 声と書類を入力に変える | 音声メモから商品・数量・期限・依頼内容を抽出し、下書きを作成 | 音声入力 / Gmail / PDF |
| 02 | 価格を整える | 商品名・規格・入数・単位をそろえ、価格ルールを適用 | 商品マスター / Square |
| 03 | 帳票を作る | 納品書・発注書・請求書を取引先別ルールで作成 | free / Excel / PDF |
| 04 | データを照合する | 重複商品、SKU、在庫、売上、入金差額を確認 | Square API / free |
| 05 | 販売を支える | LP・チラシ・案内メール・診断フォームを作成・更新 | Web / 営業資料 |

話す → 整理する → 下書きへ。現場の再入力を減らし、既存ツールへつなぐ

商品単価登録は、読取りから登録後確認までつなぐ

01 価格情報を受領

メール添付や価格表から、品目・産地・規格・入数・価格を読む



02 表記を統一

同じ商品でも異なる名称・ケース・玉・kgを商品マスターに合わせる



03 販売単価を計算

取引先別の掛率、税区分、端数処理を適用する



04 登録・確認

Squareや商品マスターへ登録し、SKU・重複・店舗を再確認

実務例

かぼちゃの箱価格から1玉単価を算出／生産者番号を含むSKUを限定／商品・バリエーション・重複を確認してから登録

人が確認すること
採用単価・登録対象・例外

納品書は、取引先ごとのルールを覚えさせる

従来

注文内容を見ながら
前回ファイルを探し、
単価・日付・税区分を
一件ずつ転記

担当者の記憶に依存



AI活用

- 01 注文書・発注表を読み取る
- 02 取引先別単価テンプレートを参照
- 03 納品日別の明細へ展開
- 04 freee・Excel・PDFで帳票化
- 05 送信前に合計と例外を確認

人が承認してから送付

価格比較から発注書作成まで、ひとつの流れにする



実施例

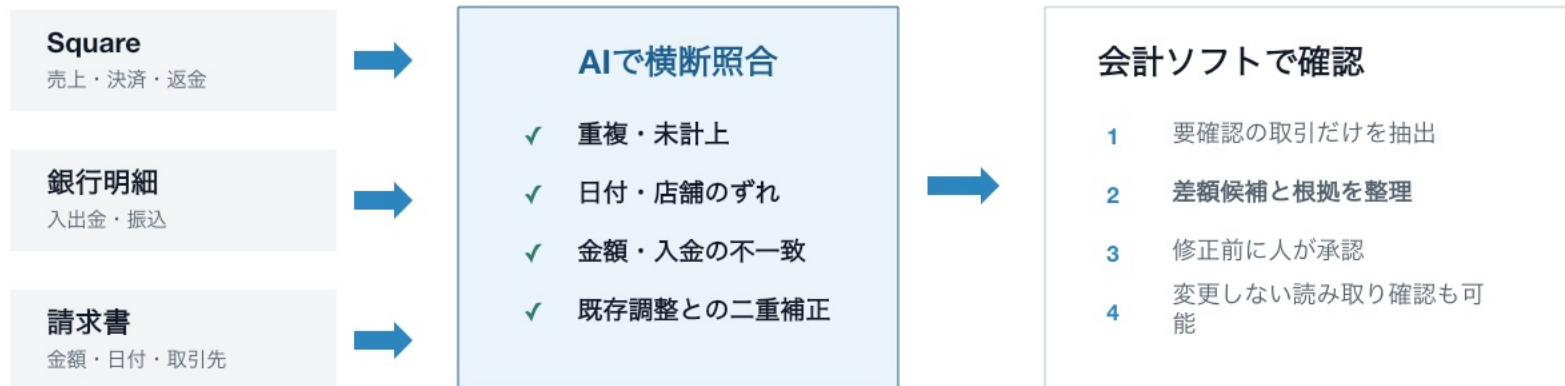
同日に届いた複数社の青果価格表を比較し、商品ごとに発注先を分け、既存注文との重複を確認して仕入先ごとの発注書を作成

AIが担うのは入力ではなく、業務の受け渡し

対象業務	AIが行うこと	出力先	人の確認
商品・価格	音声指示・価格表を整理、単価計算、SKU候補確認	Square・商品マスター	採用単価、例外
納品書・請求書	取引先ルール適用、明細・合計作成	freee・Excel・PDF	数量、税、送付
仕入・発注	価格比較、仕入先分割、重複確認	freee発注書・メール	発注確定
在庫・売上	SKU限定、在庫更新、売上・差額照合	Square・freee	変更承認
営業・案内	LP、チラシ、メール、診断フォーム	Web・PDF・メール	表現、公開

既存システムを置き換えず、情報と作業をつなぐ

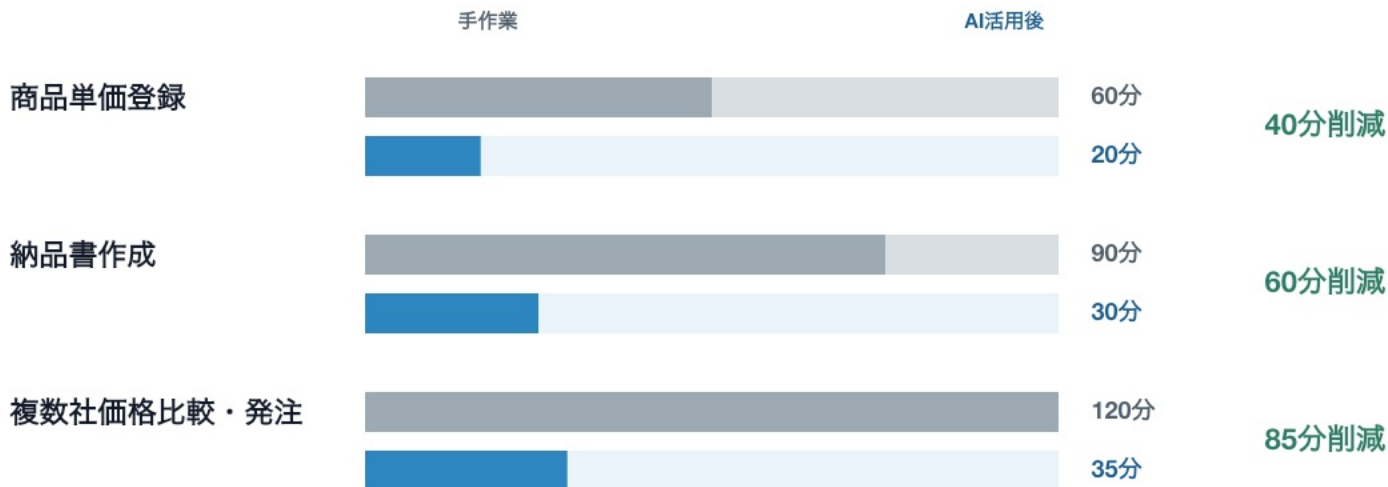
会計ソフトの経理チェックで、見落としを早く見つける



実践効果

大量の明細から確認すべき差額を絞り、二重修正を防ぎながら判断できる

代表ケースでは、事務時間を約7割短縮できる可能性

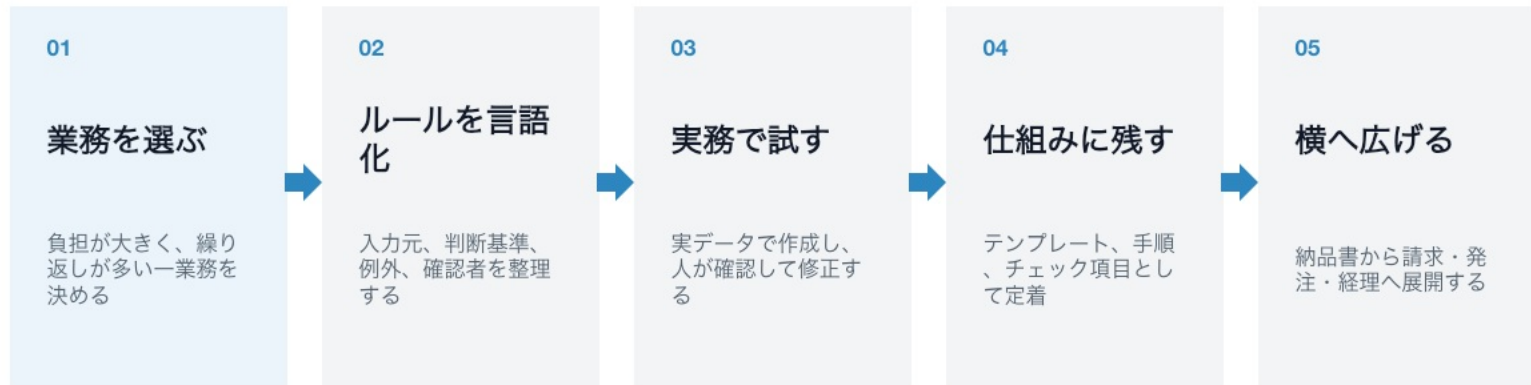


合計

270分 → 85分**185分削減 約69%**

※10～20明細・取引先別ルールを含む代表ケースの試算です。実測値ではなく、業務量・資料状態・確認回数により変動します。

まず1業務を30日で整え、使える範囲を広げる



最初の候補：商品単価登録 または 納品書作成

実データを使い、効果と安全性を確認してから拡張します。

AIを入れる、ではなく。

毎月の事務を、
ひとつ減らす。

30分の無料個別相談

音声入力・商品単価登録・納品書作成など、
現在の業務から最初の一業務と一緒に選びます。



LP・無料診断